

# Checklist : 25 actions pour démarrer un site en ligne

## 1. Positionnement

1.  Définis un problème précis que tu résous
2.  Identifie une cible claire
3.  Analyse 3 concurrents directs
4.  Trouve ton angle différenciant (prix, niche, ton, rapidité...)
5.  Valide ton idée avec 5 vraies personnes

Coup d'avance: si personne ne paie ou ne montre d'intérêt ici → ton site ne marchera pas. Peu importe le design.

## 2. Base technique simple

1.  Choisis un [nom de domaine simple et mémorisable](#)
2.  Prends un [hébergement fiable](#)
3.  Installe un CMS (WordPress, webflow, Shopify...)
4.  Choisis un template propre
5.  Configure une version mobile nickel
6.  Mets en place [Codetelink](#) (combien de visiteurs, qui t'amène des visiteurs)

Coup d'avance: un site lent ou moche = zéro crédibilité = zéro conversion.

## 3. Structure qui vend

1.  Crée une page d'accueil orientée bénéfices
2.  Ajoute une page "offre / produit / service" claire
3.  Rédige une page "à propos" humaine et crédible
4.  Mets une page contact ultra simple
5.  Ajoute un appel à l'action (acheter, réserver, S'inscrire)
6.  Utilise [Codetelink](#) pour savoir si les personnes aiment (fuite ou achat)

Coup d'avance: si un visiteur ne comprend pas en 5 secondes → il part.

## 4. Monétisation

1. □ Définis ton modèle (produit, service, affiliation, abonnement...)
2. □ Fixe un prix (arrête d'attendre "le bon moment")
3. □ Intègre un système de paiement (Stripe, PayPal...)
4. □ Crée une offre claire (1 problème = 1 solution)
5. □ Ajoute une preuve (témoignage, démo. Résultat)
6. □ Utilise [Codetelink](#) pour suivre le nombre de clics sur ton bouton d'achat

Coup d'avance: pas de moyen de payer = pas de business.

## 5. Acquisition de clients

1. □ Choisis 1 canal principal (SEO, tikTok, instagram, pub ads...)
2. □ Publie 5 contenus minimum dès le lancement
3. □ Ajoute un système de capture email
4. □ Lance une première promotion (réseau perso, groupes, forums)
5. □ Utilise [Codetelink](#) pour voir tes pages gagnantes qui convertissent le mieux

Coup d'avance: sans trafic → ton site est invisible. Même parfait.

## 6. Revendre votre business

1. □ Fais un rapport propre de tes gains et de tes performance avec [Codetelink](#)
2. □ Partage tes performances aux plus grands nombres, mets tes stats en public
3. □ Recontacte des personnes qui t'ont proposé des partenariats
4. □ Mets une annonce pour vendre ton business
5. □ Une fois vendu, investis ou ouvre un nouveau business.

Coup d'avance: vends du concret → pour vendre du résultat, il faut du concret. Le rêve et l'espoir, c'est abstrait et cela se vend mal.